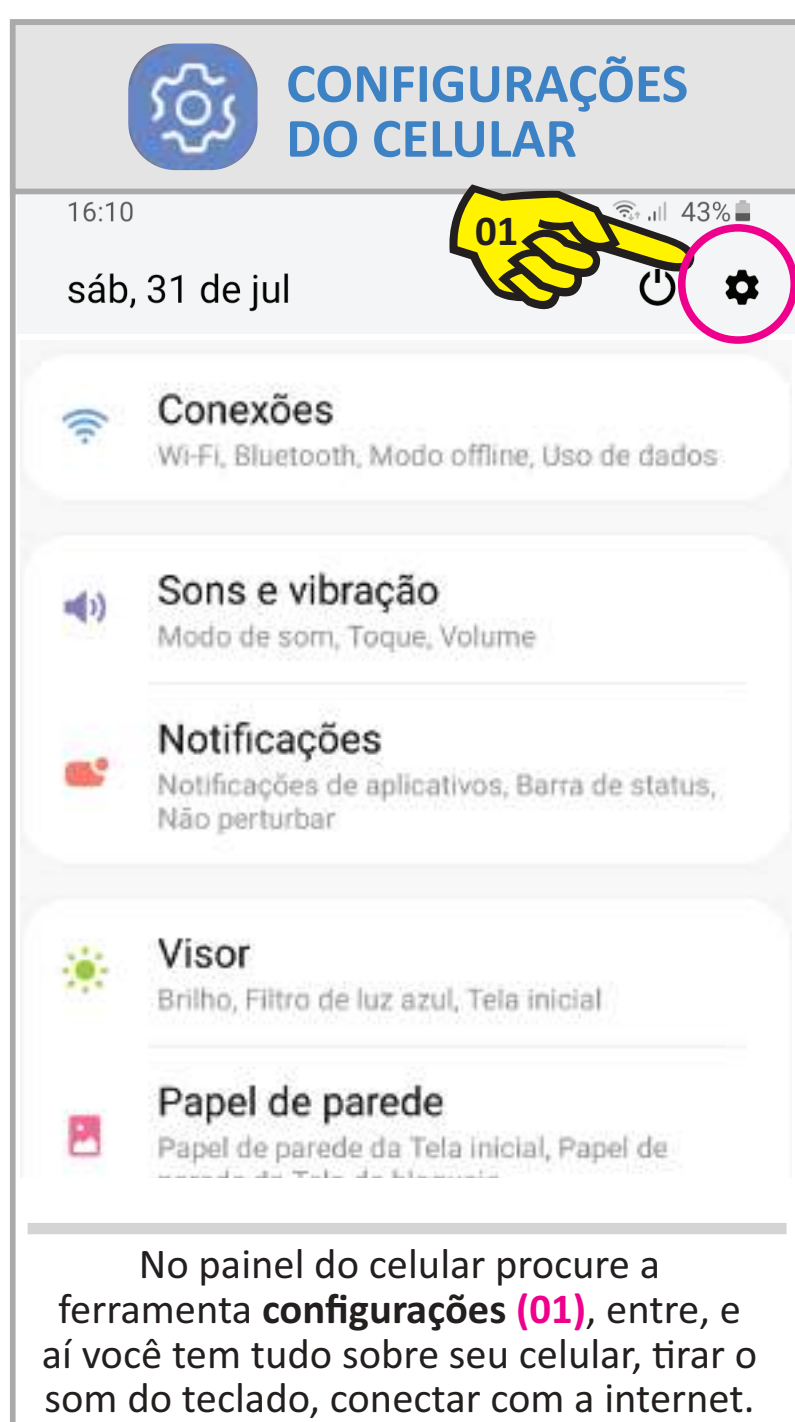


DESCOMPLIQUE . CELULAR NÃO É BICHO PAPÃO . 01

	Google pesquisas de tudo, sites, temas e imagens;
	Maps aplicativo de localização de endereços em todo o mundo;
	Play Store onde encontramos diferentes aplicativos;
	Calculadora para dividir e não se perder nas contas;
	Configurações conexões, sons, segurança, manutenção;
	Meus Arquivos imagens e audios salvos no cel ou cartão;
	Galeria imagens, captura de tela e vídeos;
	Instagram imagens quadradas com o cel na horizontal;
	Facebook postar foto retangulares, vídeos, lojas;
	Messenger espaço de conversação do facebook;

	YouTube aplicativo para ver e salvar vídeos;
	Pinterest pesquisas de imagens de artesanato;
	WhatsApp para troca de fotos, informações, fotos, vídeos e loja;
	E-mail espaço envio de imagens em alta resolução, g-mail;
	Telefone para ligações e emergência;
	Câmera fotos, selfies, fazer vídeos;
	App Comica transformar fotos e desenhos, caricaturas;
	App Canva design de peças gráficas e cards online;
	App Wemoji figurinhas para whats;
	App Meteored saiba sempre quando vai chover.

EXPLORE AS CONFIGURAÇÕES E APLICATIVOS DO SEU CELULAR



CONFIGURAÇÕES DO CELULAR

16:10
sáb, 31 de jul

Conexões
Wi-Fi, Bluetooth, Modo offline, Uso de dados

Sons e vibração
Modo de som, Toque, Volume

Notificações
Notificações de aplicativos, Barra de status, Não perturbar

Visor
Brilho, Filtro de luz azul, Tela inicial

Papel de parede
Papel de parede da Tela inicial, Papel de...

No painel do celular procure a ferramenta **configurações (01)**, entre, e aí você tem tudo sobre seu celular, tirar o som do teclado, conectar com a internet.



CONFIGURAÇÕES DA CÂMERA

Fotos

Desl. Bot. câmera até a borda para
Tirar foto contínua

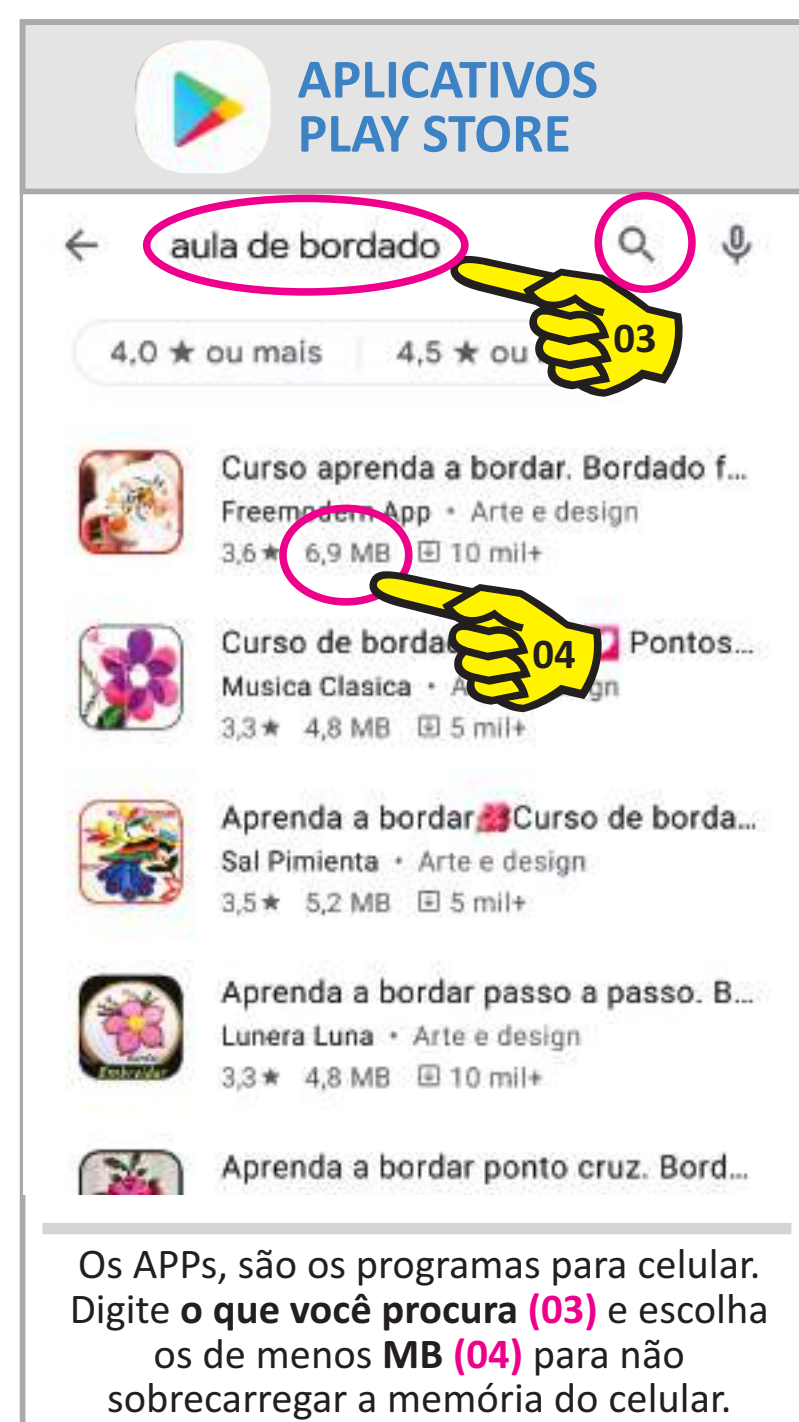
Fotos HEIF (Foto)
Salva as fotos como imagens de alta eficiência para economizar espaço. Alguns sites de compartilhamento podem não aceitar este formato.

Vídeos

Tamanho do vídeo traseiro
16:9 FHD 1920x1080

Tamanho do vídeo frontal
16:9 FHD 1920x1080

Aqui, estão as **configurações (02)**, da sua câmera fotográfica, entre e explore. A maioria dos celulares tem as mesmas ferramentas, algumas com mais memória.



APLICATIVOS PLAY STORE

← aula de bordado 🔍

4,0 ★ ou mais 4,5 ★ ou mais

Curso aprenda a bordar. Bordado f...
Freemodern App • Arte e design
3,6 ★ 6,9 MB 10 mil+

Curso de bordado... Pontos...
Musica Clasica • Arte e design
3,3 ★ 4,8 MB 5 mil+

Aprenda a bordar... Curso de borda...
Sal Pimenta • Arte e design
3,5 ★ 5,2 MB 5 mil+

Aprenda a bordar passo a passo. B...
Lunera Luna • Arte e design
3,3 ★ 4,8 MB 10 mil+

Aprenda a bordar ponto cruz. Bord...

Os APPs, são os programas para celular. Digite o que você procura **(03)** e escolha os de menos **MB (04)** para não sobrecarregar a memória do celular.

FOTOGRAFIA DIGITAL . ESTABILIDADE . FOCO



ESTABILIDADE para a foto ficar nítida, sem tremer, cole um dos cotovelos ao corpo caso você vá fotografar em pé e sem nenhum apoio. Como o celular é um objeto leve, temos dificuldade para mantê-lo estático.

Encostar o corpo na parede também é um meio de evitar fotos borradas e desfocadas, ajuda a dar firmeza e conseguir um enquadramento melhor.

Você também pode apoiar o celular numa mesa ou inventar um suporte para fotografar e gravar vídeos com mais estabilidade.



HIGIENIZE imagine que você vê uma cena legal, saca o celular rapidamente do bolso e bate... a foto fica toda borrada... tenta outra vez e nada. Simplesmente a imagem está sem foco, não importa o que você faça. Calma, primeiro **limpe a lente da câmera**, parece óbvio, mas acontece.

REGULE O FOCO muitas câmeras de smartphones **focam a imagem automaticamente**, mas a maioria tem a opção de foco manual, você precisa **indicar, tocando na tela** onde quer o foco (**01**). Faça um teste: enquadre uma cena qualquer e antes de bater a foto **toque no ponto onde você quer que tenha o melhor foco**. Você vai ver uma indicação visual, geralmente uma circunferência, de que ele focou naquele ponto. Agora bata a foto e confira, ela deve estar boa. Se não estiver, cheque a configuração da câmera de seu aparelho e regule o **foco no automático**.



ILUMINAÇÃO NATURAL OU ARTIFICIAL



Cuidado com a luz da janela, ela é ótima quando bem utilizada, mas **NUNCA** fotografe **CONTRA A LUZ** seu objeto vai ficar escuro e sem legibilidade.



O grande segredo é aproveitar esta luz, fique de costas, com a **BUNDA NA JANELA**, assim a janela irá iluminar o objeto e dar destaque aos seus detalhes.



Um outro recurso é usar a luz artificial, dependendo do tipo de lâmpada, pode ser uma luz **QUENTE** ou **AMARELA** ou uma iluminação **FRIA** ou **BRANCA**.

CUIDADO COM O ÂNGULO DA CÂMERA



Cuidado com o ângulo de onde você está fotografando, de **BAIXO** para cima o objeto pode ficar distorcido e sem definição do que é o produto.

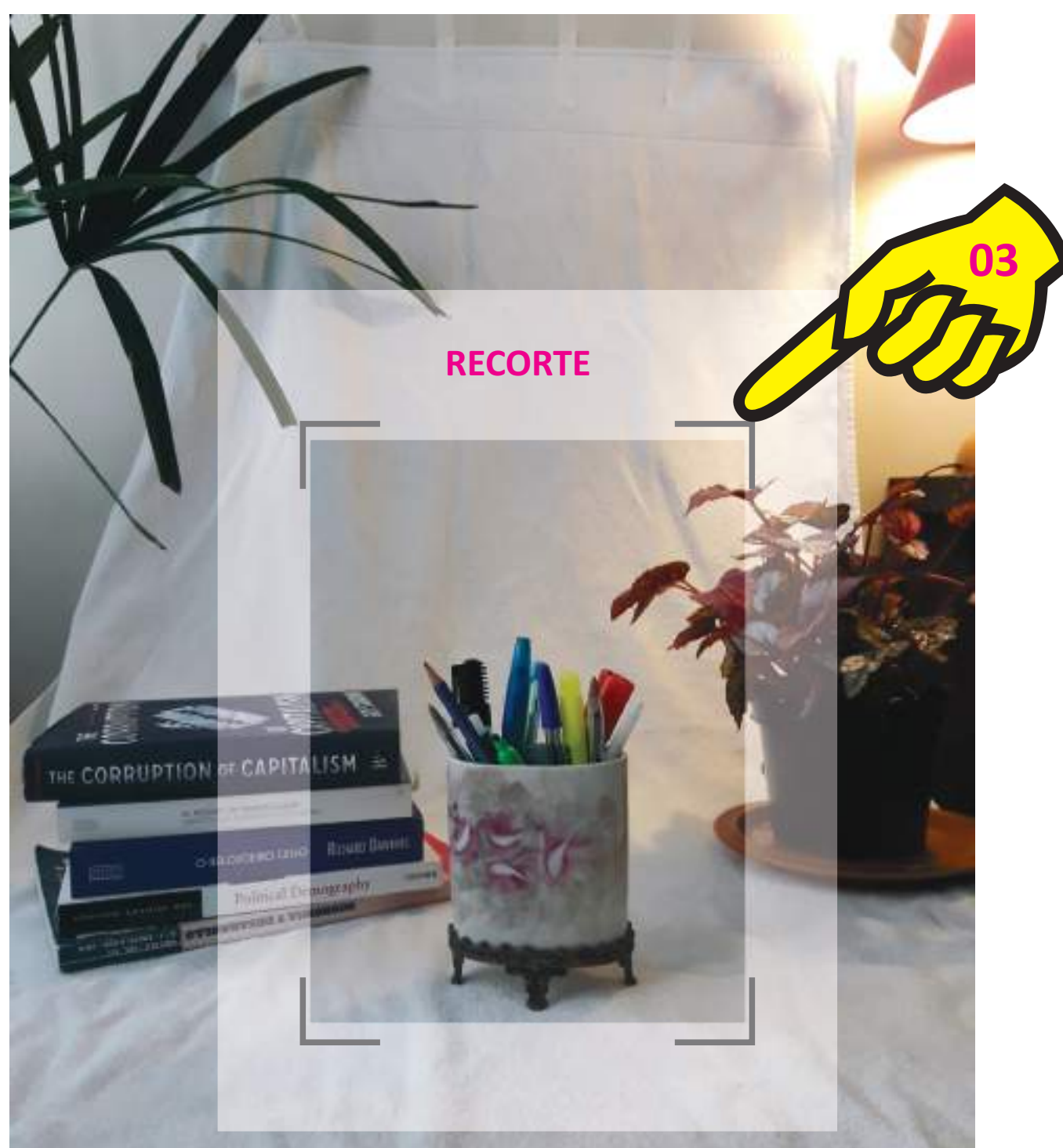


Da mesma forma se fotografar de **CIMA** para baixo o objeto pode ficar distorcido e confundir as pessoas sobre o que você quer mostrar.



Agora sim, fotografe com o celular em frente ao objeto, num ângulo aproximado de **90º**, pode ter uma pequena inclinação.

FUNDO INFINITO CASEIRO



Quando queremos dar destaque somente ao produto, precisamos criar um fundo infinito, onde não aparece a parede, não aparece onde o produto está apoiado. Podemos criar um mini estúdio fotográfico em casa (02), colando um pano neutro na parede com adesivo, puxando sobre a mesa, fazendo com que o pano crie um ângulo suave entre a mesa e a parede. Use um espaço onde pode receber a luz da rua, próximo de uma janela ou utilize uma luminária, depois edite, recorte (03)

CONTEXTUALIZE SEU PRODUTO OU SERVIÇO



Cuidado, não fotografe seu produto com um fundo poluído (04), assim ele desaparece e não entendemos o que é. Contextualize, faça um cenário que valorize a temática (05), decore, coloque objetos que as pessoas conhecem para demonstrar o tamanho real da peça. Se quiser chamar a atenção só para o objeto, use um fundo infinito (06) que destaque o produto.

EXPLORE OS RECURSOS DA NATUREZA



Leve seu produto para a natureza

Ou leve a natureza para seu produto

ILUMINAÇÃO NATURAL aproveite os ambientes naturais para ajudar o cliente a inserir o produto em sua realidade. Crie um contexto onde o seu produto pode ser usado, crie cenários e coloque o item como protagonista.

Tire as fotos quando a luz do sol é mais suave, bem cedinho ou à tarde antes do por do sol. Desta forma você irá evitar sombras duras em suas fotos.

Dias nublados são ótimos para tirar fotos ao ar livre porque a luz e as sombras ficam bem suaves. Não fotografe direto na luz do sol, prefira uma sombra leve.

EXPERIMENTE ÂNGULOS DIFERENTES gire em torno do produto e vai fotografando, experimente ângulos que você nunca imaginou usar. Não se sinta envergonhado ou ridículo. Os maiores fotógrafos do mundo conseguiram imagens incríveis porque experimentaram muito. Em média precisamos fazer muitas fotos para conseguirmos 1 que iremos editar. Então vamos lá.

TESTE ENQUADRAMENTOS veja se o objeto está posicionado de forma que chame a atenção em todo o cenário. Fotografe de frente, de lado, de costas, experimente o tempo todo, principalmente em fotos para redes sociais, é muito fácil perder a atenção do cliente para o que está ao seu redor. Por isso, o produto deve sempre estar em uma posição de destaque, que o favoreça.

Poste até 3 fotos no facebook, em carrouel, faça cortes e mostre os detalhes.

CONTEXTUALIZE SEU PRODUTO



CONTEXTUALIZAR, mostrar as circunstâncias que estão ao redor de um fato, acontecimento, situação ou imagem para entender ou interpretar algo.



A importância das MÃOS, elas servem para mostrar o tamanho dos objetos e o modo de trabalhar, o cuidado e carinho de quem trabalha com as mãos.



Em cima, temos uma foto muito bonita, bem iluminada e bem decorada, mas é importante intercalar, mostrar tamanho para isto as MÃOS servem muito bem.



Um objeto artesanal e rústico fica muito bem contextualizado numa decoração bonita, com plantas cores da natureza produzindo um CONTRASTE de texturas.

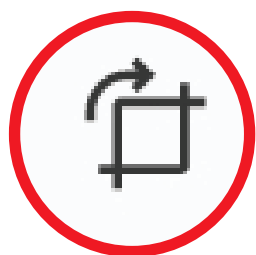


As BONECAS estão sobre uma mesa, o que nos dá uma ideia do seu tamanho. A TOUCA de tricô, mostra o cuidado com a PESQUISA com a paleta de cores.



Aqui temos o contexto REGIONAL, estas fotos nos mostram de onde vem estes produtos, sem precisar escrever. "Uma imagem fala mais que mil palavras."

FOTOGRAFIA DIGITAL . DETALHES . STORY



TESOURA - quando fotografamos, devemos ampliar o fundo da imagem para depois fazermos vários cortes;

Se precisar, corte: Às vezes, uma foto fica bem legal mas um detalhe aqui ou ali atrapalha ela toda. Nesses casos, você pode cortar um pouco o fundo das fotos, elimine o que você não quer que apareça.

Detalhes em diferentes ângulos - Oferecer o máximo de detalhes do objeto é fundamental para aumentar as chances de compra.

Por isso, tire fotos de diversos ângulos para expor em sua loja virtual, mantendo sempre o mesmo estilo e consistência de recorte. Seus clientes precisam ter a impressão de que estão examinando o produto como se estivessem com ele em suas mãos.

Com o dedo, num canto, **(07)** empurre a marca de corte para dentro ou para fora, isto irá determinar o tamanho da foto.

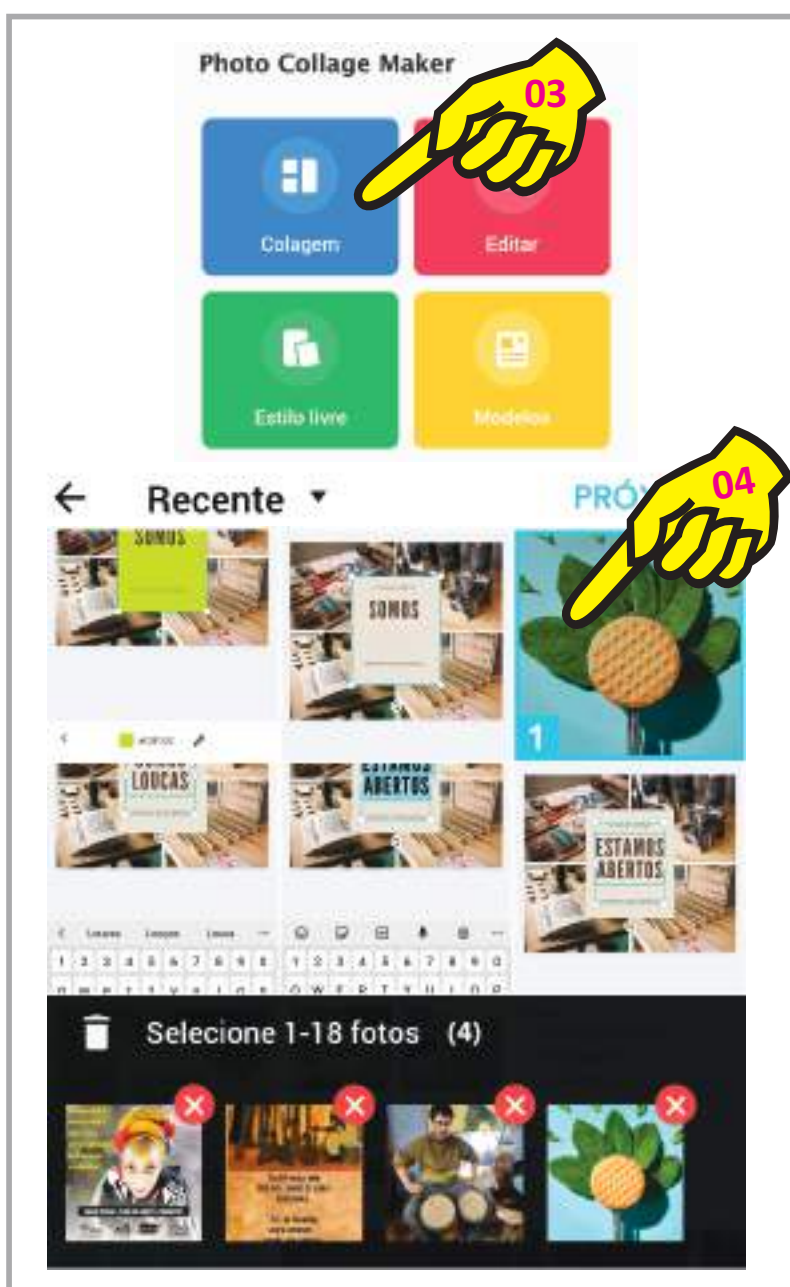
Não esqueça de **salvar** a imagem ao finalizar.



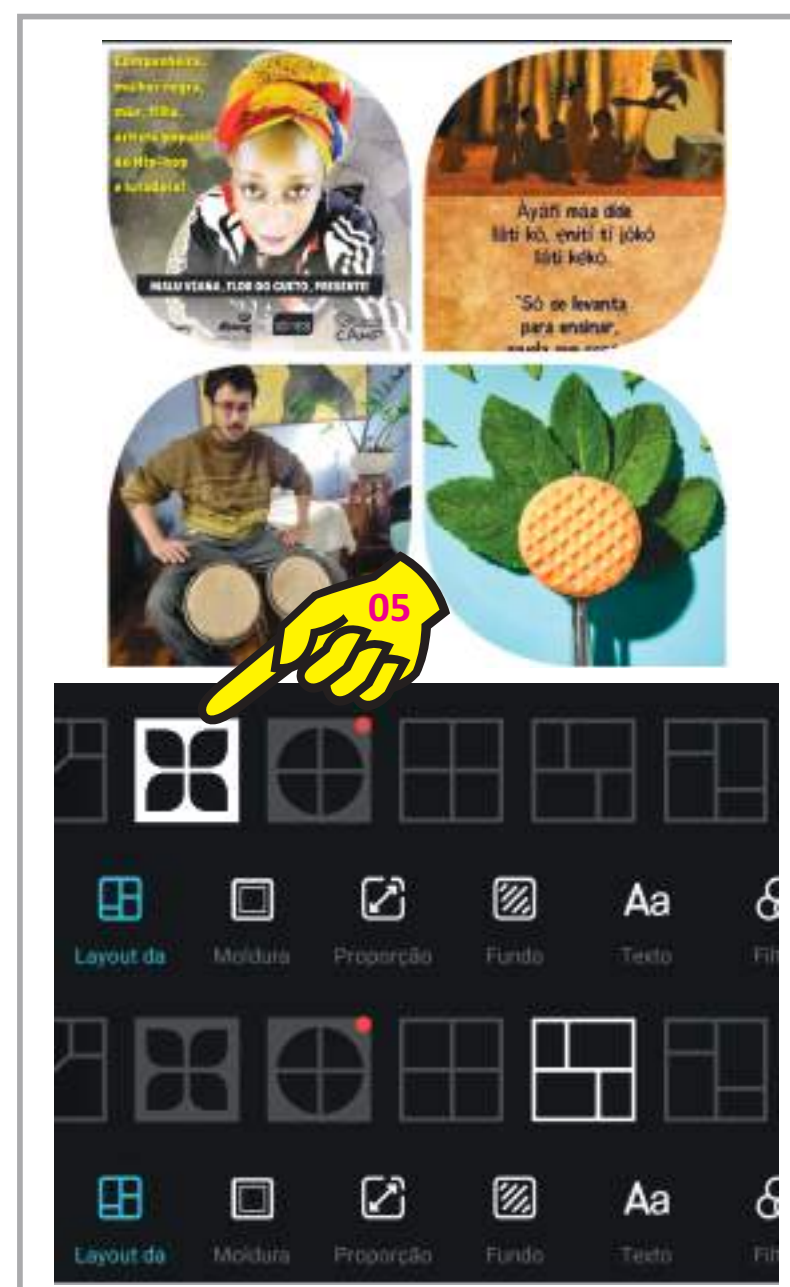
EDITOR DE FOTOS . FOTO GRID e COLAGEM



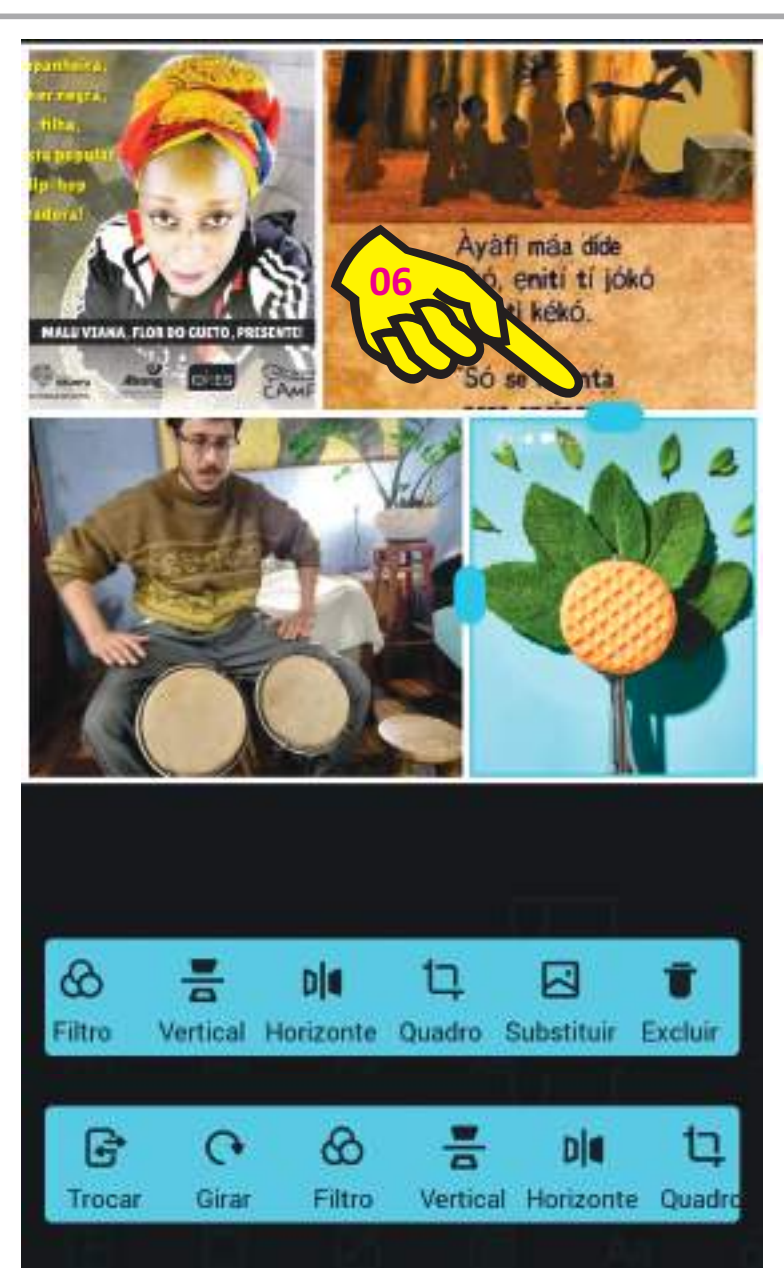
Primeiro você tem que procurar o **PLAY STORY (01)** no grupo de aplicativos do **GOOGLE** e baixar o App **FOTO GRID (02)**. Escolha a versão **grátis**.



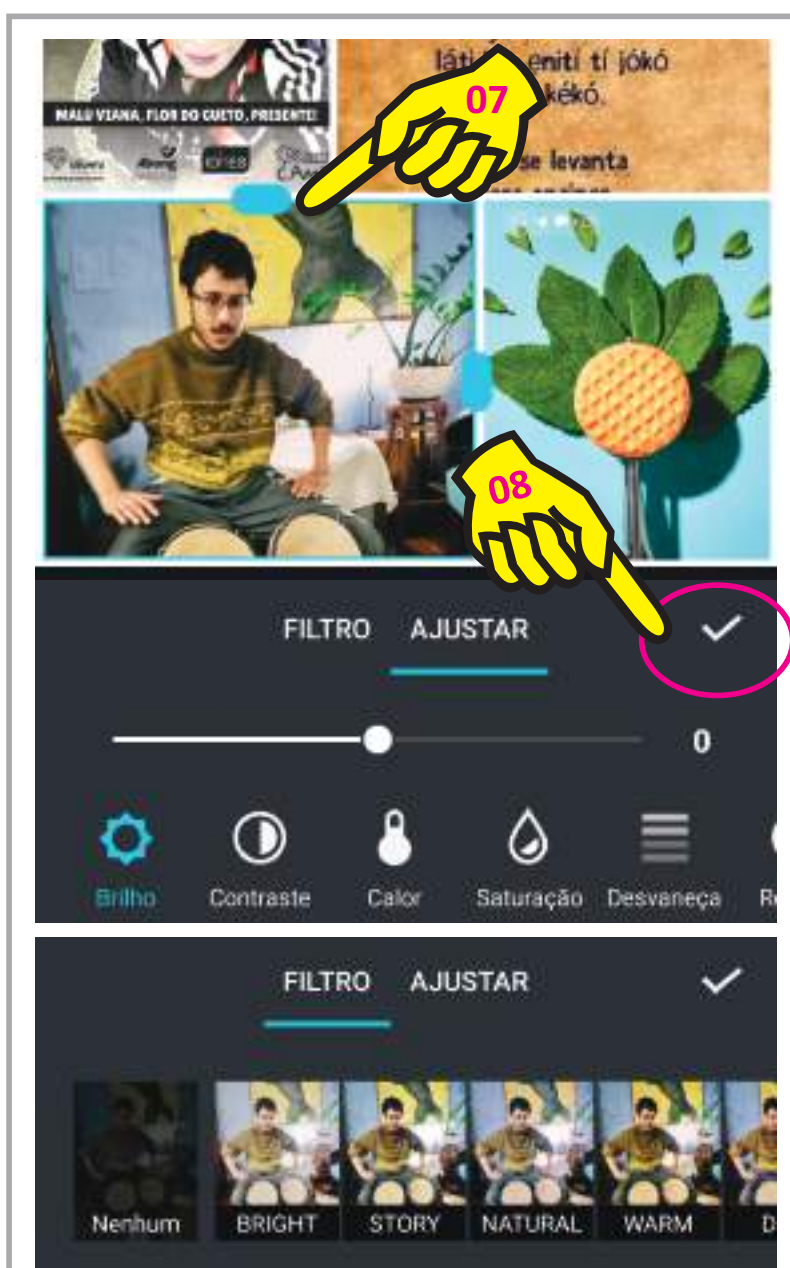
Seja curiosa/o, e descubra muito mais do que vamos mostrar. Clik na **COLAGEM**, e abre a sua galeria, marque **(04)** quais as fotos que quer trabalhar.



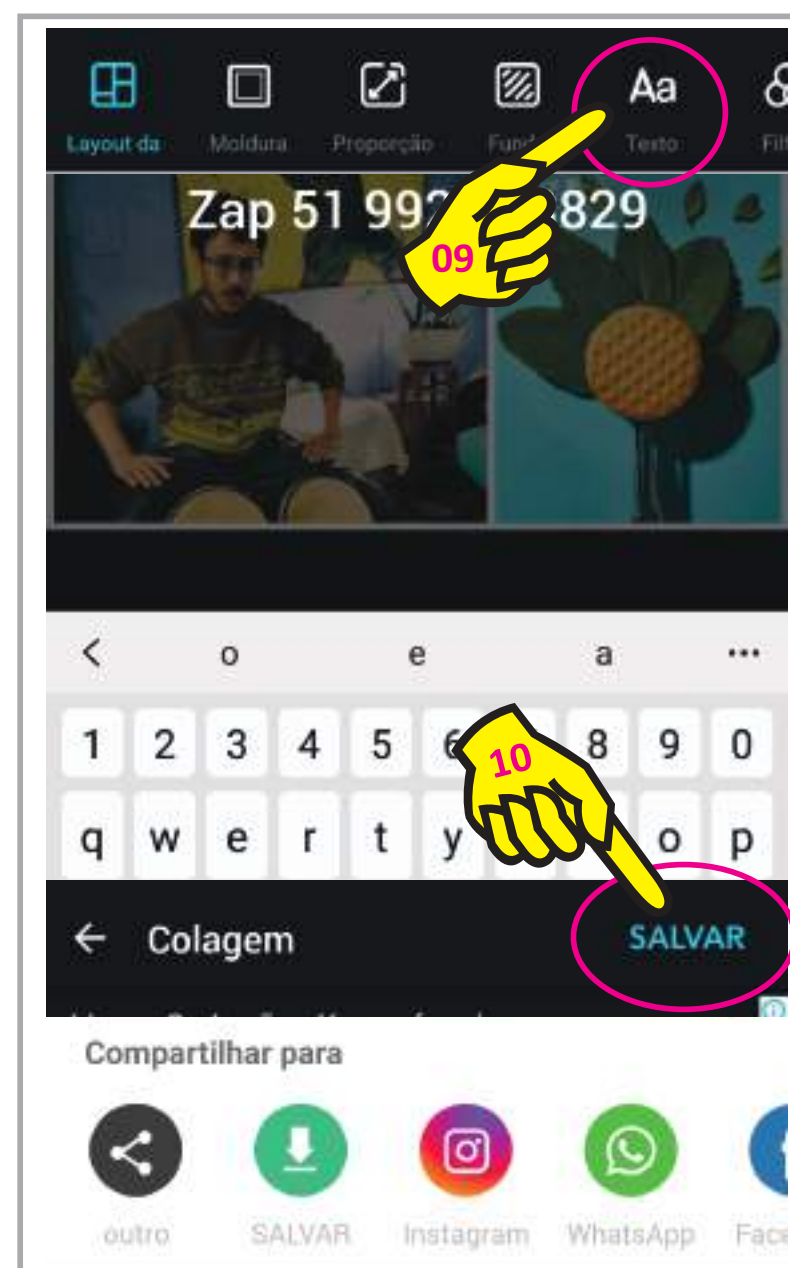
Selecione o **LAYOUT (05)** e terá as diferentes opções de montagem com as fotos selecionadas. Brinque, experimente todos os formatos.



Para mexer em cada foto da **COLAGEM**, basta dar **1 cliq (06)**, se ficar com uma moldura azul indica que está selecionada. Pode usar filtros, substituir fotos.



Selecione outra **foto (07)**, amplie, mude de lugar, use os **FILTROS** para ajustar as cores, o brilho e saturação. Não esqueça de ir **salvando (08)**.



NUNCA esqueça de colocar seus **CONTATOS**, selecione a ferramenta **TEXTO (09)** e digite seu ZAP com o prefixo a sua cidade. No final, compartilhe e **SALVE (10)**.